

## China está cerca de superar a Europa en el comercio con América Latina Me gusta

Un informe de la Cepal asegura que el gigante asiático alcanzará el segundo puesto en 2015. El país presidido por Hu Jintao sólo quedará por detrás de los Estados Unidos



Según aseguró Alicia Bárcena, secretaria ejecutiva de la Comisión Económica Para América Latina (CEPAL), **las naciones emergentes se están despegando de las desarrolladas**, y por eso China superará a Europa en el aspecto comercial con la región, según informó la agencia oficial de noticias china *Xinhua*.

Durante la presentación del Estudio Económico 2010-2011, Bárcena recordó la reciente visita de Xi Jinping, vicepresidente de China, a la sede del organismo latinoamericano en Santiago como una **contribución al fortalecimiento de los lazos bilaterales**.

Jinping pronunció un discurso dirigido a la región, en el que destacó que su país y Latinoamérica y el Caribe deben ser socios económicos basados "en una cooperación de **mutuo beneficio y ganancia compartida**". En esa ocasión, la CEPAL lanzó el documento *La República Popular China y América Latina y el Caribe: Hacia una nueva fase en el vínculo económico y comercial*.

Al explicar el contenido del documento presentado el miércoles, Osvaldo Rosales, director de Comercio Internacional e Integración de la entidad regional, dijo que lo que se busca "es que **América Latina tenga una política activa, tanto a nivel de comercio como de inversión**". Rosales indicó que en cuanto a la inversión directa en la región "**hubo un salto importante en 2010**, y no sólo en recursos naturales, sino **también en algunos ámbitos de la industria**. Aunque todavía está por verse si esa tendencia **será permanente o una inversión aislada**".

Sin embargo, a juicio del funcionario de la CEPAL, "las grandes reservas internacionales que acumula China, y la reducida ganancia que genera la tasa de interés y los bonos del Tesoro de los Estados Unidos **hacen presagiar la llegada de más inversiones chinas a nuestra región**".

Rosales reconoció que en la actualidad la relación comercial pasa por la **exportación de materias primas y la importación de manufacturas de China**. Pero ciertamente uno no puede criticar a China porque esté importando nuestros productos". Además, sostuvo que "el tema es **qué vamos a hacer nosotros con los productos para crear, a partir de ellos, cadenas de valor y agregar innovación tecnológica**".

El titular de Comercio Exterior e Integración explicó que si la región no crea redes de nuevas tecnologías o una masa crítica de recursos humanos "**va a ser bastante obvio que la inversión china va a seguir dirigida a los recursos naturales**".

Por su parte, Osvaldo Kacef, director de la División de Desarrollo Económico de la CEPAL, resaltó que "el comercio China-América Latina **ya está llegando a los niveles de Europa**". Agregó que "**dada la situación de incertidumbre económica en Europa, China se va a convertir de manera clara en el segundo socio comercial de la región en su conjunto**", aclarando que "**no ocurre lo mismo con las inversiones directas de China**".

Kacef consideró que la presencia de las empresas del gigante asiático, con inversiones directas en la zona de Latinoamérica y el Caribe, "es un camino por recorrer de la mano del fortalecimiento del comercio bilateral".

"El desafío para nuestra región es planear nuevamente en alguna medida el tipo de relación que tenemos con China, **para que no sea un vínculo desigual** en el sentido de que nosotros sólo exportamos materias primas e importamos productos manufacturados", resumió el funcionario de CEPAL.

En un informe que fue presentado el miércoles, la Comisión Económica para América Latina pronosticó que **la región crecerá este año un 4,7%, y que en 2012 lo hará el 4,1 por ciento**.