

MILENIO

Miércoles, 06 de Julio de 2011

Advierte Cepal desequilibrios en asociación China-Latinoamérica

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe cuestionó el esquema de asociación que ha establecido la región con China, porque se basa en el intercambio de materias primas por productos industrializados.



[Tweet](#) 3

[Me gusta](#)

[Imprimir](#)

CHINA TIENE UN AMPLIO SUPERÁVIT DE 40 MIL MDD EN SU INTERCAMBIO CON AMÉRICA LATINA, YA QUE SUS VENTAS LLEGARON EN 2010 A 111 MIL MDD Y SUS COMPRAS A LA REGIÓN A 71 MIL MDD. FOTO: REUTERS.

Santiago • La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) cuestionó el esquema de asociación que ha establecido la región con China porque se basa en el intercambio de materias primas por productos industrializados.

"Nos estamos vinculando con China, el eje del desarrollo económico del Siglo XXI, con una estructura exportadora del Siglo XIX, con productos básicos fundamentalmente", dijo el director de la División de Comercio Internacional e Integración de la Cepal, Osvaldo Rosales.

En entrevista con Notimex, el experto señaló que "lo que América Latina debe preguntarse es si ese esquema de asociación nos sirve para el tipo de desarrollo que queremos, con elaboramientos productivos, innovación tecnológica e incorporación de conocimiento".

La respuesta es "no, no sirve, y entonces ahí hay un desafío importante que consiste en mantener, reforzar el vínculo con China, que resulta estratégico para la región por el peso de esa potencia, pero al mismo tiempo diversificar lo que estamos exportando".

De acuerdo con estadísticas de la Cepal, la canasta exportadora de la región hacia China se concentra en productos primarios y sus procesados, los cuales constituyen el 58 por ciento de las ventas latinoamericanas a ese país.

El porcentaje se eleva al 90 por ciento si se suman los recursos naturales con bajo grado de procesamiento, lo que convierte a Latinoamérica en un proveedor de materias primas de la potencia asiática, de manera especial a Sudamérica.

En cambio, el 88.5 por ciento de las ventas chinas a la región son productos manufacturados.

Otro dato que llama la atención es la limitada cantidad de productos que exporta Latinoamérica a ese país, los cuales, en el periodo 2008-2009 llegaron a 215 en promedio (materias primas, en su enorme mayoría), contra mil 222 a Estados Unidos y 818 a la Unión Europea.

China, además, goza de un amplio superávit de 40 mil millones de dólares en su intercambio con América Latina, ya que sus ventas llegaron en 2010 a 111 mil millones de dólares y sus compras a la región a 71 mil millones.

"La relación es básicamente inter-industrial, es decir, exportamos materias primas e importamos manufacturas, pero no solo eso, sino que exportamos a China mucho menos de lo que exportamos al resto del mundo", planteó Rosales.

El maestro en Economía por la Universidad de Chile y exnegociador de acuerdos comerciales del gobierno chileno sostuvo que "resulta evidente que tenemos que diversificar lo que estamos exportando a China e introducir más valor agregado a nuestros productos".

El director de la División de Comercio Internacional e Integración de la Cepal dijo que China es un socio estratégico de la región "que nos permitió resistir la crisis de 2009, en particular en Sudamérica, al mantener sus compras de materias primas".

"Ahora debemos aprovechar la elevada demanda china por materias primas favoreciendo contratos a largo plazo, que incorporen inversión y alianzas tecnológicas en torno a las cadenas de valor asociadas al recurso natural, incluyendo servicios", agregó.

Rosales planteó que además es muy importante que Latinoamérica trabaje mucho más en sociedad, con alianzas empresariales y acciones conjuntas de los gobiernos, en su relación con China, la potencia emergente del Siglo XXI.

De acuerdo con el funcionario de la Cepal, la asociación de América Latina para acceder a China también contribuiría a equilibrar más la forma en que se están relacionando con la potencia asiática América del Sur y México y Centroamérica.

México y Centroamérica exportan manufacturas al mercado estadounidense y ahí compiten con China, al tiempo que las materias primas que le venden a ese país nunca han llegado a la cuantía que registra en Sudamérica.

"Con una integración más profunda entre nuestros países podrías formar cadenas de valor para exportar a China productos más elaborados, y vía esa economía de escala podemos ser más competitivos en ese gran mercado", explicó Rosales.