

## **Asia Pacífico es la región más importante para el comercio de Chile, economista**

El continente asiático constituye la región más importante para el comercio de Chile, tanto en lo que respecta a exportaciones como a las importaciones, señaló el día 6 el economista, Luis Felipe Lagos.

Lagos presentó hoy el informe "Perfiles Económicos Asia Pacífico 2011", por solicitud de la Fundación chilena del Pacífico, organización que se dedica a apoyar la inserción económica, cultural y social de Chile en la Cuenca del Pacífico.

El catedrático, adjunto de la Pontificia Universidad Católica de Chile expresó que el rápido crecimiento de la región de Asia-Pacífico, en particular China, representa una gran oportunidad para este país.

El recién asumido director del Programa Económico de la Fundación Libertad y Desarrollo, -centro de estudios e investigación privado- indicó que el crecimiento asiático ha estado liderado por China e India con una tasa de expansión de 9,7 por ciento y 9,5 por ciento respectivamente, el primer y segundo trimestre del 2011.

En cuanto al comercio mundial, la región de Asia-Pacífico, pasaría de un 24 por ciento del comercio mundial el año 2010 a un 42 por ciento el 2030.

Sólo China liderará el ranking con un 13 por ciento del comercio mundial, el año 2015. A su vez, el comercio bilateral entre economías emergentes de Asia sería el más importante, representando el 15 por ciento del comercio global el 2015.

Si bien Asia-Pacífico fue afectada por la recesión mundial, ésta región ha jugado un papel relevante en el proceso de recuperación de las economías avanzadas.

Cerca de un 20 por ciento de las exportaciones de Estados Unidos, 10 por ciento de Alemania y 50 por ciento de Japón tuvieron como destino Asia emergente, en el 2009.

Además, la región fue el principal exportador de capitales, particularmente China comprando bonos del tesoro de Estados Unidos, lo que ha permitido mantener bajos costos de financiamiento al gobierno estadounidense.

El experto en economía internacional, monetaria y macroeconomía, destacó a China como principal destino de las exportaciones chilenas con un valor de 17.356 millones de dólares el año 2010; representando estas un 24 por ciento del total exportado.

Chile vende sólo 315 productos a China, siendo el cobre el principal producto, "por ende, hay un amplio margen para expandir nuestras exportaciones de alimentos, frutas, carnes productos del mar y vino a ese país asiático", recomendó.

En tanto, en el resto de Asia-Pacífico, el cobre también es el principal producto de exportación. A la región, Chile sólo exporta 874 productos en comparación con 3.000 que exporta a América Latina.

"El país debiera ampliar la gama de productos exportados a través de los Tratados Comerciales con países como Indonesia, India, Vietnam y Malasia", concluyó Lagos.(Xinhua)