

18/07/2011

EN 2015

China Se Convertirá en el Segundo Socio Comercial de América Latina

El intercambio comercial de Latinoamérica con China creció 12 veces en la última década, pasando de US\$15 mil millones en el año 2000 a US\$182.900 millones el ejercicio pasado

A pasos agigantados ha ganado terreno China sobre los flujos comerciales de América Latina y el Caribe, registrando un crecimiento de más de 1.100% (12 veces) en la última década, según estima la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal).

Dicho informe indica que hace diez años, el volumen del comercio se ubicaba en US\$15 mil millones, mientras que en 2010 ascendió a US\$182.900 millones. Ese avance también se observó en términos de participación, pues mientras en 2000 la potencia asiática suponía sólo el 1% del intercambio comercial de la región, el año pasado alcanzó a cerca del 11%, convirtiéndose en el socio de Latinoamérica con mayor crecimiento.

En igual lapso, Estados Unidos bajó su presencia, tanto en exportaciones (cayendo de 60% a 39% en diez años), como en importaciones (de 51% a 33%), aunque se mantuvo como el principal socio de la región.

Según proyecciones de la Cepal para 2020, el país del norte seguiría perdiendo terreno sobre los flujos comerciales de América Latina, estimándose que se reduzca a 26% su participación en el caso de los envíos y a 28% sobre las importaciones.

También pronostica que seguirá el dinamismo de China, pues se espera que ese mercado concentre un 19,3% del total de embarques de la región en 2020 (actualmente es de 8%) y un 16,2% de las internaciones (hoy es 9,5%).

Respecto a la Unión Europea (UE), el comercio se mantendría estable en los niveles actuales (en torno al 15% de las exportaciones e importaciones), lo que implicará que para 2014 China desplace al bloque europeo del segundo lugar como destino de los envíos de la región y en 2015 ello suceda en el caso de las internaciones.

Por Países

Los principales socios comerciales de Pekín en la región son Brasil, Perú y Chile (éstos dos últimos con tratados de libre comercio). Pero, en general, China como mercado de exportación se muestra de forma diferente dependiendo del país. Así, mientras Chile exporta casi la cuarta parte de sus productos al gigante asiático con la mayor participación (24,4%), México sólo envía a China cerca del 1% de sus embarques totales, concentrándolos en el mercado estadounidense, donde dirige casi un 85% de ellos.

Brasil es otro país latinoamericano donde la República Popular también es una aliada importante, enviando a éste el 16,9% de sus productos, aunque la Unión Europea es el principal destino de los embarques cariocas, con 23,7%, y luego Estados Unidos, con 10,6%.

Para Perú, en tanto, sus embarques al gigante asiático también representan más de dos dígitos (12%), aunque para éste también el bloque europeo es el líder (con 21,2%), seguido muy de cerca por las ventas a Estados Unidos que representan un 19,9% de los envíos al exterior.

Venezuela, por su parte, manda cerca de un 10% de sus exportaciones a China, aunque el país del norte es su principal mercado, que concentra un 49,4% de lo enviado al extranjero.

Junto a México, los que menos venden a China son Ecuador (sólo el 1,9%) y Colombia (4,9%), donde el país norteamericano también tiene la supremacía.

Según datos de la Cepal, respecto a las importaciones, las naciones con mayor porcentaje de importaciones chinas son Paraguay, Perú, Chile, Brasil y Argentina; y en el Caribe, Dominica, San Vicente y las Granadinas y Barbados.

China superó a Alemania y se transformó en el mayor exportador mundial de bienes, mientras que en servicios se ubica en el cuarto lugar.

El comercio América Latina-China crece más de 1000% en la última década

El panorama dibujado en el documento de la CEPAL para 2020 muestra que Estados Unidos seguirá siendo el principal socio comercial de la región, pero el porcentaje de exportaciones latinoamericanas a Estados Unidos caerá hasta situarse en el 28,4 por ciento...

El volumen del comercio entre América Latina y China se incrementó un 1.119,3 por ciento entre los años 2000 y 2010, según datos de un informe de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) de la ONU, titulado: "China y América Latina: hacia una nueva fase del vínculo económico y comercial".

Dicho informe indica que hace diez años, el volumen del comercio se ubicaba en 15 mil millones de dólares, mientras que en 2010, la cantidad ascendió a 182.900 millones de dólares.

En el año 2000, el comercio de América Latina con China suponía sólo el 1,0 por ciento del total; diez años después, la cifra se ha multiplicado más de 12,2 veces, hasta alcanzar el 10,79 por ciento, convirtiendo a China en el socio comercial más dinámico de la región.

A día de hoy, Estados Unidos y la Unión Europea siguen siendo el primer y segundo socio comercial, respectivamente, de la región latinoamericana, pero China, de mantenerse las tendencias actuales previstas sobre el crecimiento. Además, según el documento, China podría convertirse en el destino de una quinta parte de las exportaciones totales latinoamericanas para el año 2020, con el 19,3 por ciento del total.

De esta forma, el panorama dibujado en el documento de la CEPAL para 2020 muestra que Estados Unidos seguirá siendo el principal socio comercial de la región, pero el porcentaje de exportaciones latinoamericanas a Estados Unidos caerá hasta situarse en el 28,4 por ciento, frente al 60 por ciento en 2000 y el 38 por ciento en 2010.

En la dirección contraria, se espera que las importaciones de, según la CEPAL.

La región sigue registrando déficit en el comercio con China. Así, el año pasado las exportaciones de América Latina hacia China se elevaron a 71.000 millones de dólares en 2010 (frente a 22.600 millones en 2006), mientras que las importaciones latinoamericanas desde China ascendieron a un total de 111.100 millones de dólares (frente a 49.100 millones en 2006), generando un déficit de 39.300 millones favorable a China.

Los principales socios comerciales de Pekín en la región son Brasil, Perú y Chile (éstos dos últimos con tratados de libre comercio). Como mercado de exportación, China se muestra de forma diferente dependiendo del país. Así, según la CEPAL, Chile exporta casi la cuarta parte de sus productos a China, mientras que México sólo envía a China el 0,5 por ciento de sus exportaciones totales.